

# Projekt Lyftkraft (ÖSP):

## Officiellt material 2019 - 2021

### KATEGORI A: Allmänt om projekt Lyftkraft

**A1.** Sunabacka, M. 2019. Presentationsblad. 1 s.

**A2.** Sunabacka, M., Vänninen, I. 2020. Nyhetsbrev. 7 s. <https://osterbottens-svenska-producentforbund.creamailer.fi/email/5e552b5b15e98>

**A3.** Snickars, J. 2020. Växtkraft – en splitterny digital plattform och materialbank. Landsbygdens Folk 22.9.2020. <https://www.landsbygdensfolk.fi/nyheter/vaextkraft-en-splitterny-digital-plattform-och-materialbank>

### KATEGORI B: Växtskydd, växthushygien & växthusavfall

**B1.** Österbottens svenska producentförbund r.f. 2020. God hygien i växthusodlingen. 4 s.

**B2.** Växtskyddsseminarium 23.1.2020. Inspelat av Boden-projektet. VIDEO. <https://www.boden.fi/alla-videor/32-oesterbottens-svenska-producentfoerbund/315:vaxtskyddsseminarium-23-1-2020#10>

**B3.** Snickars, J. 2020. Viktigt att växthusodlare ser över sina hygienrutiner. Landsbygdens Folk 30.1.2020. <https://www.landsbygdensfolk.fi/nyheter/viktigt-att-vaexthusodlare-ser-oever-sina-hygienrutiner#>

**B4a.** Haga, K., Dahlqvist, M., Palmujoki, E., Vänninen, I., Sunabacka, M. 2020. ToBRFV-virushotet - hanteringsplan anpassad för finländska förhållanden. 12 s.

**B4b.** Blomqvist, S., Sunabacka, M. 2021. Tillägg till ToBRFV-virushotet - hanteringsplan anpassad för finländska förhållanden. 2 s.

**B5.** Palmujoki, E., Sunabacka, M. 2020. ToBRFV-viruset ett verkligt hot för Finlands växthusbransch. 1 s.

**B6a.** Palmujoki, E., Sunabacka, M. 2020. Infoblad 1: Hantering av ToBRFV och andra växtvirus – Sjukdomstestkit. 1 s.

**B6b.** Palmujoki, E., Sunabacka, M. 2020. Infoblad 2: Hantering av ToBRFV och andra växtvirus – Skummedel. 1 s.

**B6c.** Palmujoki, E., Sunabacka, M. 2020. Infoblad 3: Hantering av ToBRFV och andra växtvirus – Tvättmedel. 1 s.

**B7.** Sunabacka, M. 2020. Checklista – Självutvärdering för odlare gällande växthushygien. 2 s.

**B8.** Sunabacka, M. 2021. Hantering av växthusavfall. 17 s.

## KATEGORI C: NYA GRÖDOR

- C1.** Sunabacka, M. 2020. Frågeundersökning - kvalitetsuppfattningar kring växthusgrödor. 6 s.
- C2.** Sunabacka, M. 2020. Frågeundersökning: Nya Grödor. 4 s.
- C3.** Palmujoki, E., Sunabacka, M. 2020. Guide för direktförsäljning av nya växthusgrödor. 16 s.

## KATEGORI D: TOMAT

- D1.** Sunabacka, M., Vänninen, I. 2019. Smakjuryn. Smaktester 7.9.2019 i Tammerfors. 6 s.
- D2.** Sunabacka, M., Vänninen, I. 2019. Smakväll för odlare 7.11.2019 i Närpes. 5 s.
- D3a.** Sunabacka, M., Vänninen, I. 2020. Smakjuryn. Smaktester 14.3.2020 i Helsingfors. 6 s.
- D3b.** Makuraati. Makutestit 14.3.2020, Helsinki. 6 s.
- D4a.** Sunabacka, M., Vänninen, I. 2020. Smakjuryn. Smaktester 10.7.2020 i Närpes och på distans. 5 s.
- D4b.** Makuraati. Makutestit 10.7.2020, Närpiö ja etänä. 5 s.
- D5a.** Sunabacka, M., Vänninen, I. 2020. Smakjuryn. Smaktester 25.9.2020 på distans. 6 s.
- D5b.** Makuraati. Makutestit 25.9.2020, etänä. 6 s.
- D6.** Sunabacka, M. 2020. Frågeundersökning: Tomatsorter. 1 s.
- D7.** Lehtinen, V. 2020. Laatukäsitykset irtotomaatin toimitusketjussa. Pro gradutyö. Vaasan yliopisto, Markkinoinnin ja viestinnän yksikkö. 100 s.
- D8.** Jalo, J. 2021. Rakkautta ensi silmäyksellä? Kotimaisten tomaattien kilpailukykyinen brändääminen kuluttajamarkkinoille. Pro gradutyö. Vaasan yliopisto, Markkinoinnin ja viestinnän yksikkö. 112 s.
- D9.** Sunabacka, M. 2021. Tomatens goda liv - INFOBLAD till alla som arbetar med och/eller äter tomat. 2 s.

## KATEGORI E: Marknadsstruktur, konsumentbeteende & samarbete

- E1.** Cox, M. 2019. Kasvihuonevihannesten tuotantoketjujen liiketoimintamallien asiakaslähtöisyyden parantaminen Pohjanmaan vihannesklusterissa. Opinnäytetyö. HAMK, Lepaan yksikkö. 90 s.
- E2.** Holsti, R. 2019. En kartläggning av arbetsrelationer i Österbottens växthusekosystem. Magisteravhandling. Svenska Handelshögskolan, Institutionen för Marknadsföring. 75 s.
- E3.** Sunabacka, M. 2019. Styrning av växthusproduktion och grönsaksmarknad i Norge. Landsbygdens Folk 1.11.2019. <https://www.landsbygdensfolk.fi/nyheter/styrning-av-vaexthusproduktion-och-groensaksmarknad-i-norge>

**E4.** Pentikäinen, N. 2020. Tulevaisuuden skenaariot kasvisruokailuun ja kuluttamiseen liittyen. Pro gradutyö. Vaasan yliopisto, Markkinoinnin ja viestinnän yksikkö. 93 s.

**E5.** Sunabacka, M., Vänninen, I. 2021. Projekt Lyftkraft: Slutrapport för odlare. Praktiska verktyg för växthusodlare som vill producera efterfrågade grönsaker. 7 s.

## KATEGORI F: Projekt Lyftkraft avslutande Webbinarieserie

**F1.** Sunabacka, M. Vänninen, I. 2021. Webbinarium 1: Smakjuryn & rund tomat.

- Inbjudan
- Presentation
- VIDEO (kräver inloggning på vakra.fi)

**F2.** Kauppinen-Räisänen, H. 2021. Webbinarium 2: Marknadsföring - vad är det och vad betyder det för mig?

- Inbjudan
- VIDEO (kräver inloggning på vakra.fi)

**F3.** Verkerke, W., Petersson, V., Nilsson, M. Webbinarium 3: Hur kan sortegenskaper och smakmodellen utnyttjas i prissättningen? Vart är förädling av tomater på väg?

- Inbjudan
- VIDEO (kräver inloggning på vakra.fi)

**F4.** Sunabacka, M. Vänninen, I. 2021. Webbinarium 4: Med vilka verktyg kan odlare producera grönsaker som efterfrågas av den finländska konsumenten?

- Inbjudan
- Presentation
- VIDEO (kräver inloggning på vakra.fi)