

Projekt Lyftkrafts Webbinarie-serie våren 2021

Webbinarium 2

Marknadsföring – vad är det och vad betyder det för mig?

Föreläsare är Hannele Kauppinen-Räisänen, lektor i marknadsföring vid Vasa universitet.

Onsdag 7 april 2021 kl. 15 – 16 via Teams

Anmäl dig här:

<https://link.webropolsurveys.com/S/F2B31211C8BDAF1E>

Frågor? Ta kontakt! moa.sunabacka@slc.fi eller 050 476 9032

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HAME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Vaasan yliopisto
UNIVERSITY OF VAASA



LANDSBYGD 2020

ÖSP



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



NATURRESURSSINSTITUTET



VAASAN VIHANNES
VASA GRÖNSAKER



NÄRPES
GRÖNSAKER
NÄRPÖN VIHANNES



Välkomna med att ta del av, kommentera och diskutera:

- Hur kan jag som växthusodlare marknadsföra mina produkter och till vem?
- Varför behövs marknadsföring?
- Lyftkrafts guide om direktförsäljning